

Referencje

W okresie od marca do czerwca 2012 roku firma Radiowe Doradztwo Reklamowe Sp. z o.o. przeprowadziła projekt składający się z dwóch zasadniczych etapów:

1. Kompetencyjny Opis Stanowisk Pracy w Dziale Sprzedaży.
2. Ocena kompetencji dyrektorów i menedżerów sprzedaży metodą 360°

Konsultantem wspierającym nas w realizacji projektu była Pani Katarzyna Meysztowicz odpowiedzialna za:

- I. Przeprowadzenie wywiadu z przedstawicielami kadry kierowniczej Działu Sprzedaży, mającego na celu:
 - określenie kontekstu biznesowego firmy;
 - określenie rodzaju i zakresu wsparcia merytorycznego dla organizacji.
- II. Realizację poszczególnych etapów projektu:
 1. Kompetencyjny Opis Stanowisk Pracy:
 - Przygotowanie wstępnej wersji narzędzi do opisu stanowisk:
 - Wzór karty opisu stanowiska pracy,
 - Katalog kompetencji zawierający definicje kompetencji, wskaźniki behawioralne oraz opis skali pomiaru,
 - Katalogu zadań organizacyjnych,
 - Katalogu wskaźników efektywności.
 - Przygotowanie i przeprowadzenie warsztatu mającego na celu weryfikację wstępnej wersji przygotowanych narzędzi,
 - Opracowanie ostatecznej wersji narzędzi,
 - Przygotowanie i przeprowadzenie paneli ekspertów mających na celu opis stanowisk dyrektorskich i menedżerskich,
 - Przygotowanie ostatecznej wersji opisu stanowisk dyrektorskich i menedżerskich.
 2. Ocena kompetencji dyrektorów i menedżerów metodą 360°:
 - Przygotowanie treści kwestionariuszy badawczych,
 - Przygotowanie platformy IT do badania on-line,
 - Opracowanie wyników,
 - Przygotowanie raportów indywidualnych oraz raportu zbiorczego,
 - Przeprowadzenie sesji informacji zwrotnej.

Podczas projektu Pani Katarzyna Meysztowicz na bieżąco utrzymywała kontakt z zespołem projektowym RDR. Zaproponowana przez nią metoda oraz harmonogram prac odzwierciedlały potrzeby firmy, a przygotowane przez nią rozwiązania i narzędzia w pełni odpowiadały naszym oczekiwaniom.

Dyrektor Wsparcia
Sprzedaży Bezpośredniej
Michał Kurowski